

Economías locales Bergondo

Servicios con economía de escala

Naves de tamaños y precios más ajustados han conseguido mantener la ocupación en el polígono de Bergondo, que aglutina más de un tercio de las empresas del municipio

[G.L.] De las 830 empresas censadas en Bergondo, casi 300 están ubicadas en el polígono de la localidad, convirtiéndolo en uno de los centros neurálgicos de la economía de la comarca coruñesa y en el indiscutible dinamizador de la actividad en el municipio. Según los datos recogidos en el Informe Ardán, las principales empresas del municipio, encabezadas por Brocking, facturaron en el 2011 más de 611 millones de euros, superando a otros municipios demográficamente más pujantes, como Oleiros, Culleredo o Cambre. Y es que, como explica Ángeles Santos, gerente de la Asociación de Empresarios de Bergondo (ASEB), las especiales características de este polígono le han dado un plus de resistencia frente a otras áreas industriales y comerciales cercanas, al contar con naves más pequeñas y económicas, lo que ha favorecido la instalación en Bergondo de empresas que querían ajustar su estructu-

ra en plena crisis y otras que nacían y necesitaban dependencias asequibles que no encontraban en otros polígonos.

Sobre los principales sectores de actividad, Santos apunta que «no hay demasiada producción, los mayores sectores son los servicios; hay mucha distribución y empresas de automoción». En ese sentido, apunta que hay un buen puñado de firmas, sobre 70, que venden directamente al consumidor final, aunque sea un dato relativamente desconocido, por lo que se prepara una campaña para publicitar a estas empresas y así favorecer el comercio al por menor en el polígono.

Pero la actividad emprendedora no se localiza exclusivamente en el recinto industrial, sino que existen núcleos emergentes como Guísamo donde se han ido asentando también empresas de nuevo cuño. En cualquier caso, Santos remarca que la dependencia de la actividad del polígono se no-



El principal sector de actividad en el polígono de Bergondo son los servicios

Las firmas de Bergondo facturan más de 611 millones al año

ta en todos los núcleos del municipio y en sectores como el de la hostelería.

Sobre las oportunidades de futuro, la gerente de ASEB insiste en la necesidad de acometer procesos de internacionalización e in-

novación, introduciendo mejoras en la organización, y destaca como una fortaleza la existencia de un importante número de empresas sostenidas, directa o indirectamente, por sus trabajos para el grupo Inditex.

José Antonio Seoane

Presidente de la comunidad de propietarios del parque de Bergondo

«Si se ampliase el polígono, habría demanda»

[GABRIEL LEMOS]

El presidente de los propietarios del polígono de Bergondo defiende las ventajas de la instalación.

—¿Cuántas empresas hay instaladas en el polígono? ¿Cómo ha evolucionado la cifra?

—Tenemos censadas casi 300 empresas, exactamente un 0,65 % menos que el año anterior, un descenso que, a diferencia de otros polígonos, no resulta significativo. La ocupación del polígono se mantiene por la amplia oferta de naves de pequeñas dimensiones a precios ajustados que hace que nuestra área empresarial resulte

especialmente atractiva para empresas que han reducido sus necesidades de espacio, empresas ubicadas en áreas empresariales más caras o pequeñas empresas que ocupaban bajos comerciales y que ven la posibilidad de ampliar sus instalaciones.

—¿Cómo ha sido esa evolución a nivel de empleo?

—Aunque, lógicamente, ha descendido un poco, podríamos estar hablando de unos 3.000 trabajadores, cifra que es consecuencia del trabajo de todos. Muchas de nuestras empresas están haciendo grandes esfuerzos para mantener al personal buscando alternativas como la exportación o di-



Seoane explica que hay casi 300 empresas censadas en el polígono

versificando su actividad.

—¿Cuántas empresas se han adherido a la central de compras? ¿En qué consiste?

—El objetivo fundamental es conseguir que las empresas, y en algunos casos, también los trabajadores del polígono, cuenten con servicios de mejor calidad a precios reducidos, algo que les ofrece una importante ventaja competitiva haciendo que nuestra área empresarial resulte especialmente interesante. Tan solo un año después, forman parte de la central casi un 35 % de nuestras empre-

sas y los resultados, en términos económicos, han sido muy satisfactorios. Por ejemplo, a pesar de la reducción de consumo de los últimos años, solo en combustible podríamos estar hablando de un ahorro de unos 20.000 euros durante el primer año, cifra que ya hemos superado en el primer trimestre del 2013.

—En materia de transporte han puesto en marcha iniciativas como el plan para compartir coche. ¿Sigue siendo la asignatura pendiente?

—El proyecto de mejora del trans-

porte forma parte junto con el de gestión de residuos, del compromiso de la comunidad de propietarios y del polígono con el medio ambiente, pero también con nuestros trabajadores, que deben disponer de una forma cómoda y económica para desplazarse al trabajo. Las mejoras en el transporte público se mantienen y continuamos gestionando nuestra base de datos de transporte compartido, aunque lo cierto es que los distintos horarios y condicionantes de cada empresa lo hace especialmente complicado.

—Hace cuatro años se planteó la ampliación del polígono. ¿Sigue siendo necesaria?

—Aunque tenemos oferta de naves, suelen ser de reducidas dimensiones y todavía hay varias empresas que necesitarían ampliar sus instalaciones, por lo que sí, entiendo que existiría demanda para una ampliación de espacio siempre que el precio del suelo fuese razonable.

—¿Qué ventajas ofrece el polígono de Bergondo frente a otros?

—Su ubicación en el área metropolitana de A Coruña y el rápido y cómodo acceso a las principales vías de comunicación, que sería mejorable con una conexión directa a la AP-9, ubicada a pocos metros. Es un polígono plenamente consolidado con servicios modernos.